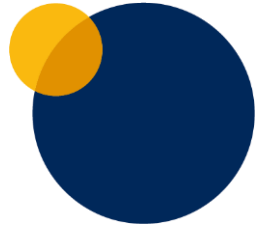




Deutscher
Volkshochschul-Verband



Grundbildungsangebote bewerben

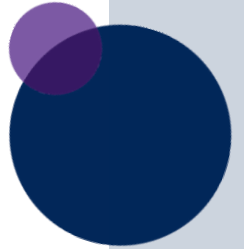
Wie wichtig ist die regionale Vernetzung?

Tobias Bönemann, Projektreferent, vhs-Ehrenamtsportal

Martina Scheer, Projektkoordinatorin, AWO-Ehrenamtsagentur

30. März 2023

Das erwartet Sie heute

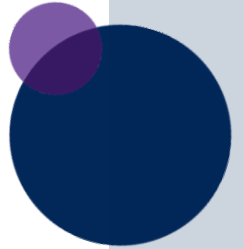


1. Netzwerkarbeit: Partner und Herausforderungen
2. Praxisbeispiel der AWO-Ehrenamtsagentur
4. Speed-Networking
3. Tipps und Tricks: Akquise, Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit
4. Abschlussrunde



Wer von Ihnen ist ehrenamtlich tätig und wer hauptamtlich?

Vorstellungsrunde



Ehren- bzw. hauptamtliche Tätigkeit?

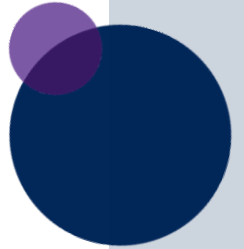
Organisation?

Bundesland und Ort?

Ein Erfolg aus Ihrem Ehren- oder Hauptamt?

Was möchten Sie aus der Netzwerktagung mitnehmen?

Leitfragen im Workshop



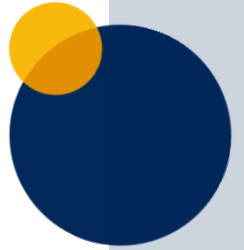
Wer sind mögliche Netzwerkpartner in meiner Umgebung?

Wie gelingt gute Netzwerkarbeit in der Praxis?

Wie erreiche und gewinne ich Menschen für mein Netzwerk?

Welche konkreten Kanäle und -Tools kann ich zur Akquise von Ehrenamtlichen und zur Netzwerkarbeit nutzen?

Übung



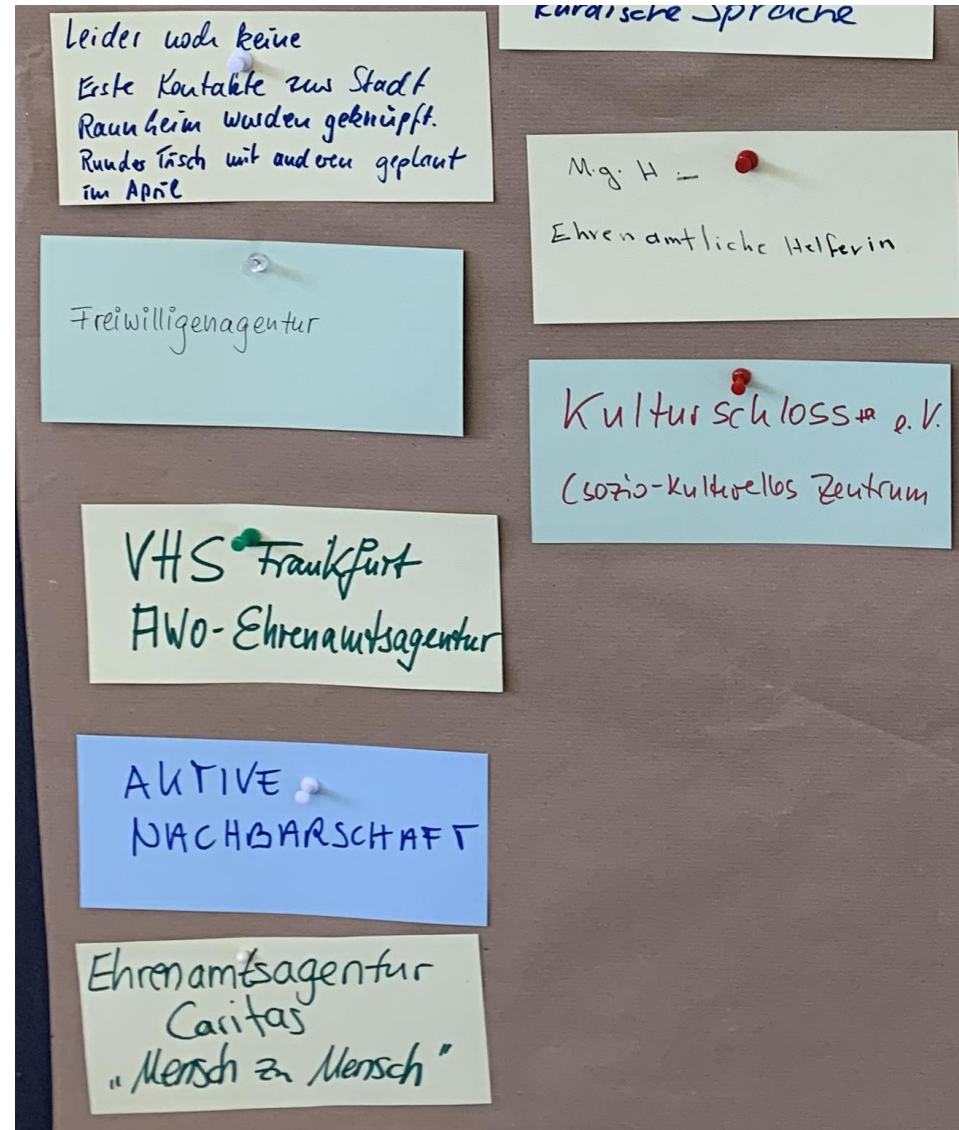
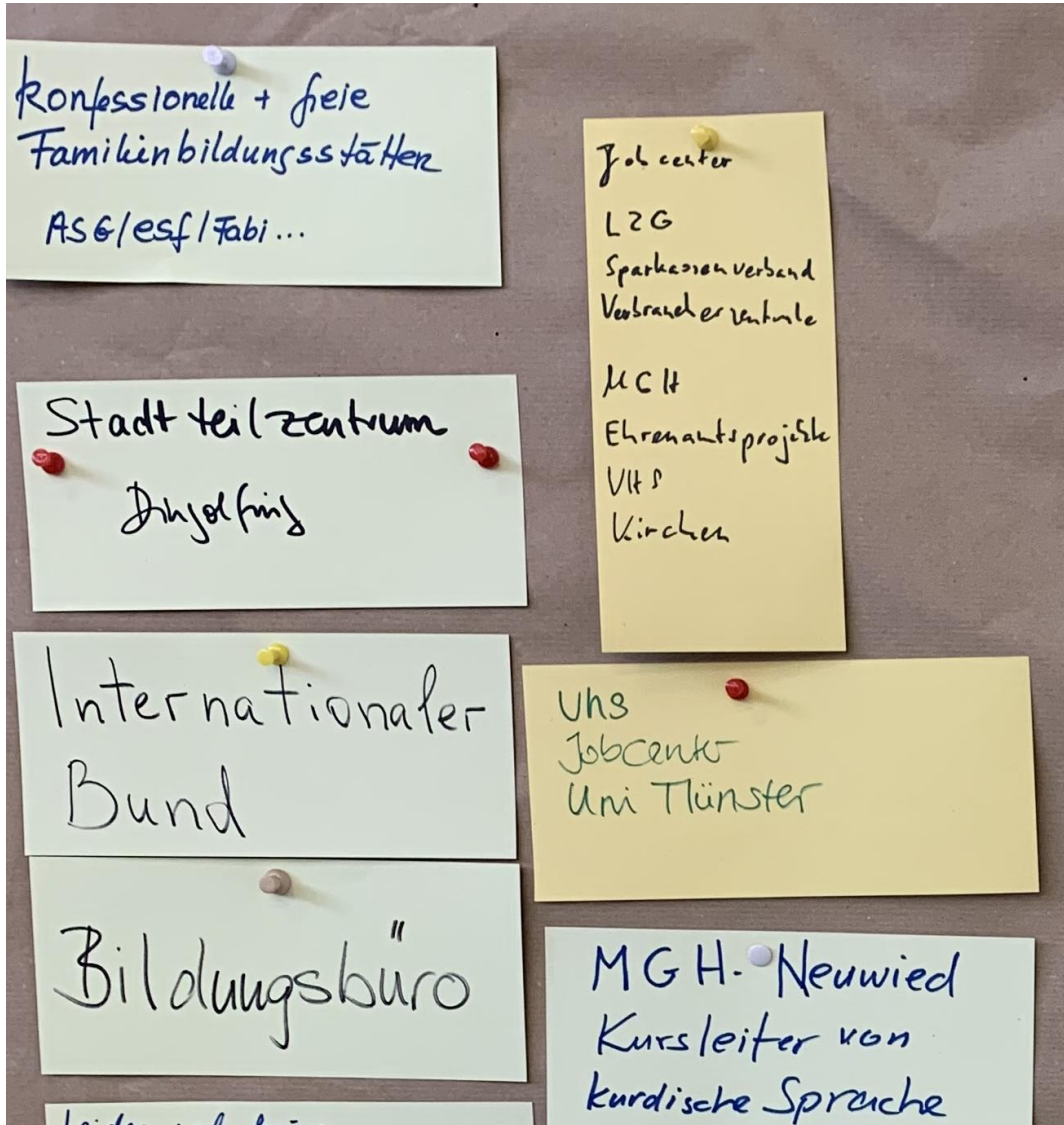
Schreiben Sie auf:

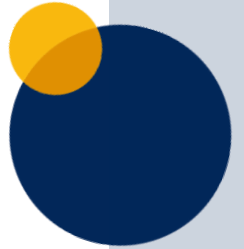
Welche Netzwerkpartner kennen Sie aus Ihrem Umfeld?

Mit welchen Netzwerkpartnern arbeiten Sie (bereits) zusammen?

z.B. Jobcenter, Wohlfahrtsverbände, Freiwilligenagenturen,
Mehrgenerationenhäuser, städtische Ansprechpartner, ...

Netzwerkpartner

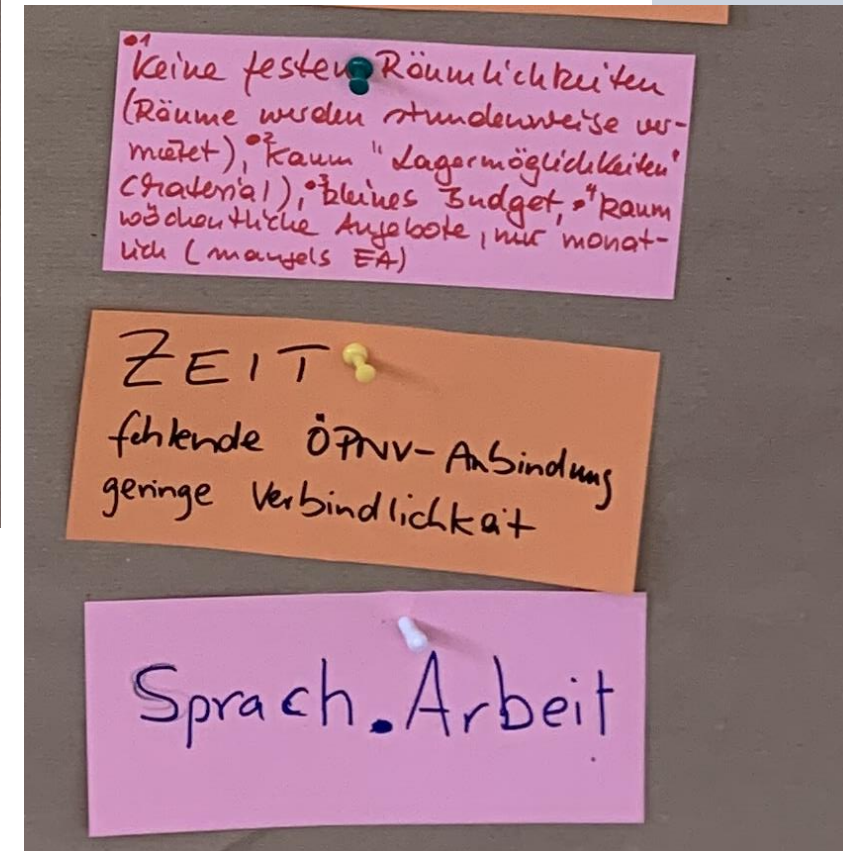
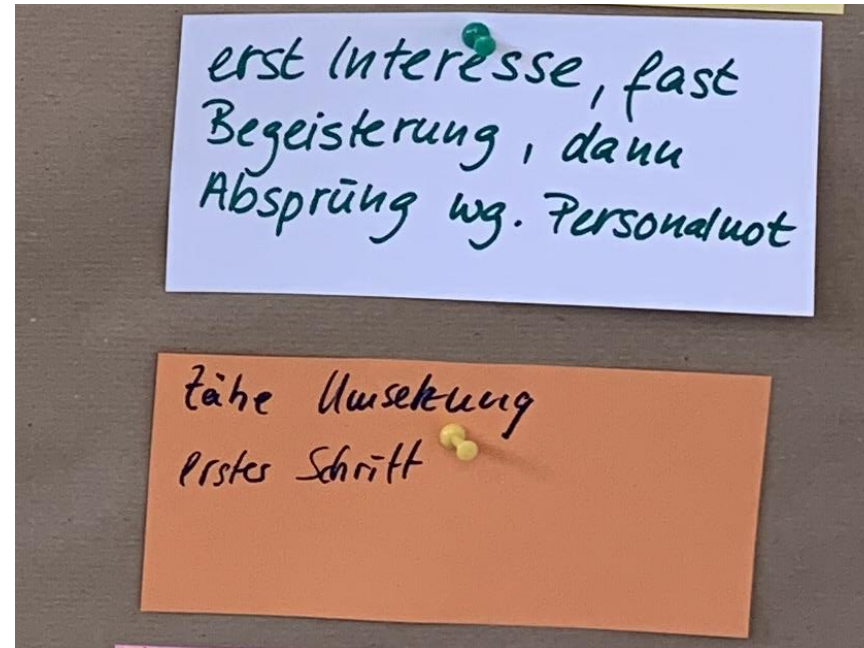
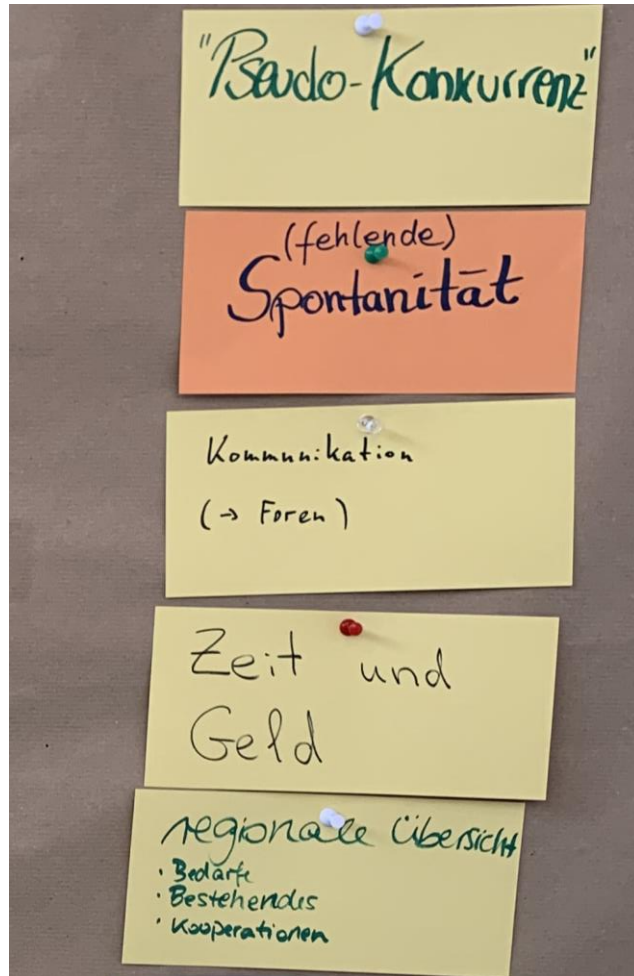




Welche (möglichen) Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnern kennen Sie?

z.B. Erreichbarkeit, Zeitmangel, Kosten, fehlende Fördermöglichkeiten, geringe Verbindlichkeit, ...

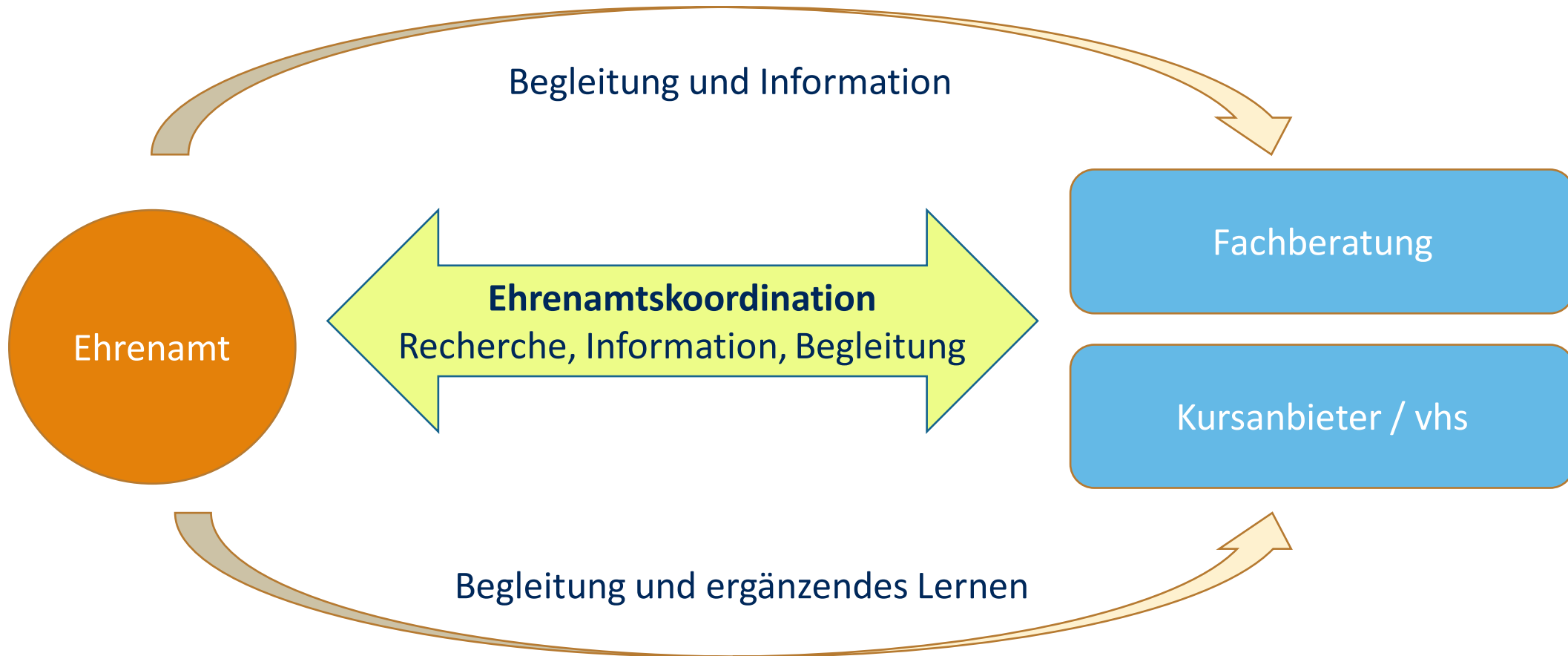
Herausforderungen





Wie kann man mit diesen Herausforderungen umgehen?

Verhältnis von Ehrenamt und hauptamtlichen Angeboten im Bildungskontext



Erfolgreiche Netzwerkarbeit am Beispiel der AWO-Ehrenamtsagentur Frankfurt

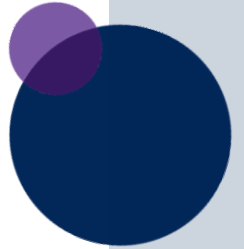
Praxisbeispiel





Fragen an die AWO-Ehrenamtsagentur

Speed-Networking



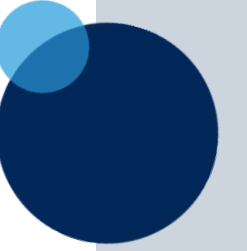
Suchen Sie sich einen Gesprächspartner und tauschen Sie sich aus. Nach 5 Minuten wird gewechselt.

In welcher Organisation sind Sie tätig?

In welchem Engagementfeld sind Sie selbst bzw. die Ehrenamtlichen in Ihrer Organisation tätig?

Welche Formate und Veranstaltungen bieten Sie an?

Haben Sie einen Tipp für andere Ehren- bzw. Hauptamtliche?



Akquise, Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundsätzliche Überlegungen

Möglichkeiten für die Akquise Ehrenamtlicher

Viele Wege führen zum Ziel



Möglichkeiten für die Akquise Ehrenamtlicher

Viele Wege führen zum Ziel

Tipps für ein Gesuch

Notwendige Informationen in einer Anzeige:

- ✓ Wer koordiniert das Angebot?
- ✓ Um was geht es?
- ✓ Wen werde ich unterstützen?
- ✓ Wohin kann ich mich wenden?
- ✓ Gibt es fachliche Unterstützung?



Möglichkeiten für die Akquise Ehrenamtlicher

Viele Wege führen zum Ziel

- Engagementfinder im Ehrenamtsportal
- Ehrenamtsdatenbank in Ihrer Region

Ehrenamtliche suchen | Einsatzfelder finden!

Jetzt im vhs-Ehrenamtsportal:

www.vhs-ehrenamtsportal.de/engagementfinder



Für Organisationen

Sie suchen ehrenamtliche Unterstützung?
Schalten Sie hier in wenigen Minuten Ihr
Angebot frei!

ANGEBOT SCHALTEN

Möglichkeiten für die Akquise Ehrenamtlicher

Zum Abschluss



- Ehrenamtliche brauchen Anerkennung
- auch Lernende müssen akquiriert werden

Weiterführendes Material aus der Reihe vhs-Praxiswissen

- Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit (vhs-Praxiswissen)
- Kreative Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget
- Presse- und Medienarbeit
- Zusammenarbeit mit Medien

Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen

Beispiele Flyer

Zielgruppe mitwissende Personen



Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen

Beispiele Social Media

Zielgruppe mitwissende Personen



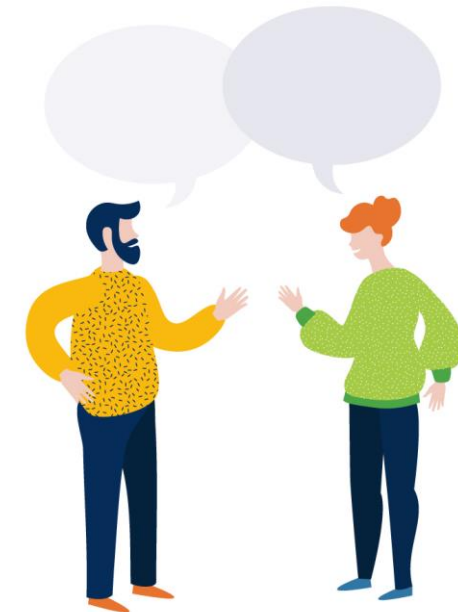
Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen

Angebot verbreiten - vernetzt arbeiten

Fachkräfte als Multiplikator*innen

- sprechen potentiell Betroffene an
- helfen, den Weg zu Ihrem Angebot zu finden
- haben zusätzliches Fachwissen, das Ihnen weiter helfen kann
- können weitere passende Kontakte vermitteln
- Türöffner für gemeinsame Veranstaltungen



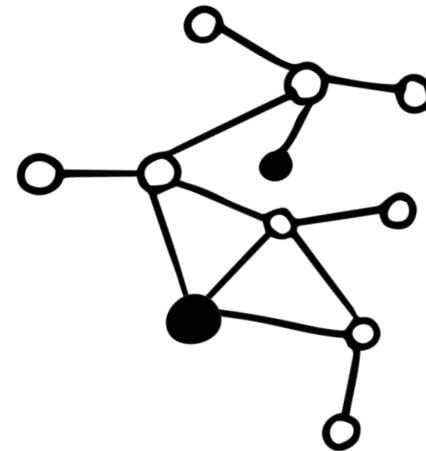
Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen

Vernetzt arbeiten



**Das Netzwerk
benötigt immer auch
einen Mehrwert für
sich selbst.**



Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen

Vernetzt arbeiten



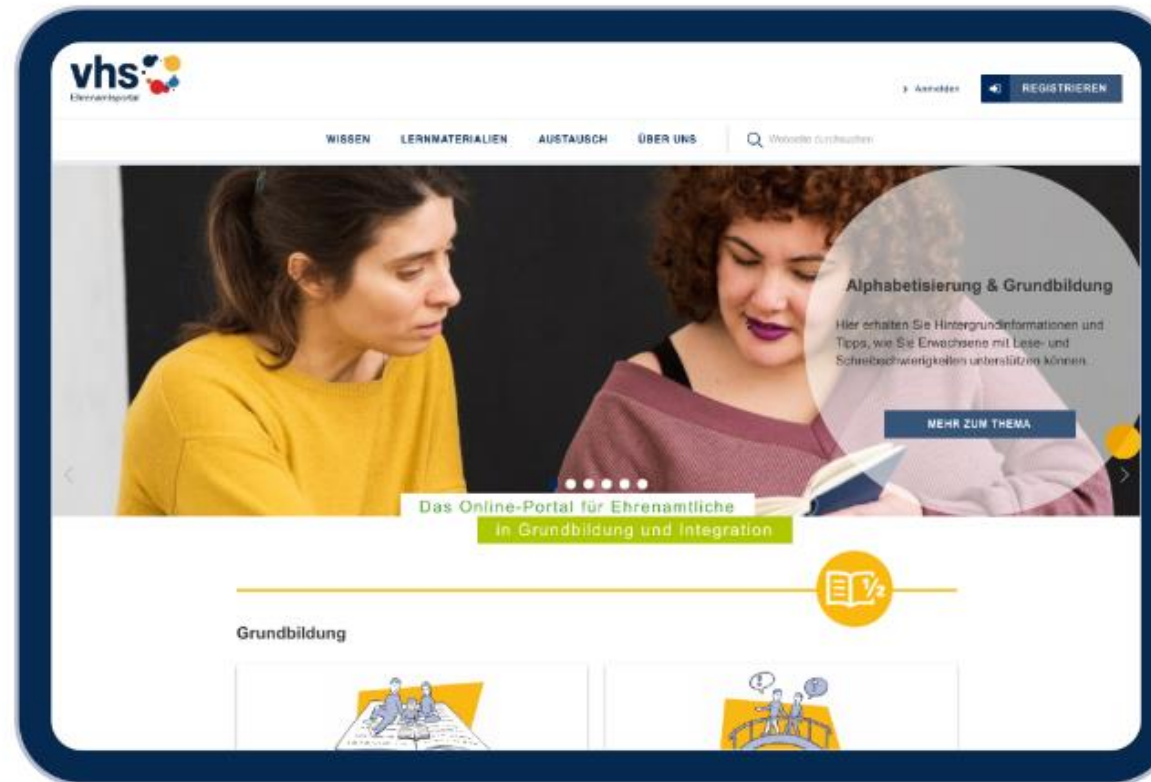
Ziel

**Fachkräfte und weitere Akteur*innen
als Multiplikator*innen einbinden!**

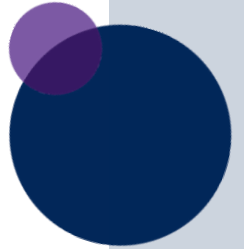


www.vhs-ehrenamtsportal.de

Das Online-Portal für Ehrenamtliche in Grundbildung und Integration



Schlusslicht



Wer sind mögliche Netzwerkpartner in meiner Umgebung?

Wie gelingt gutes Netzwerken in der Praxis?

Wie erreiche und gewinne ich Personen für mein Netzwerk?

Welche konkreten Methoden und Tools kann ich für mein Netzwerk nutzen?

Vielen Dank!

